

Marché: beaucoup moins d'IPO en 2016.

(Finances perso Bourse Indices - Par Cercle Finance , publié le 02/01/2017 à 15:14)

Avec seulement 20 introductions en Bourse, l'année 2016 a consacré un net repli par rapport aux 2 années précédentes. C'est en effet 50% de moins qu'en 2015 (42 IPO) et 2014 (...)

Avec seulement 20 introductions en Bourse, l'année 2016 a consacré un net repli par rapport aux 2 années précédentes. C'est en effet 50% de moins qu'en 2015 (42 IPO) et 2014 (40 IPO), observe Allegra Finance dans une étude dédiée aux introductions en Bourse sur Alternext Paris.

Dans le détail, le marché réglementé d'Euronext Paris a accueilli 9 IPO, contre 22 en 2015, et Alternext 11, contre 20 en 2015.

Les introductions ont été principalement réalisées par voie d'offre au public (15 IPO sur 20) et si le public a largement contribué au succès des opérations conduites sur Alternext avec des taux de souscription de près de 2,5 fois en moyenne sur la part qui lui était consacrée, il a semble-t-il boudé les introductions sur Euronext en ne souscrivant en moyenne qu'à 50% la tranche qui lui était réservée, souligne Allegra Finance.

Des conditions de marché plus difficiles ont tempéré les ardeurs en 2016, avec des événements macroéconomiques générateurs d'incertitudes et de volatilité. Allegra Finance évoque notamment la chute des cours du pétrole en début d'année, un phénomène qui a entraîné les marchés dans une phase baissière durable, puis le 'Brexit', lequel a interrompu toute tentative d'opérations financières d'envergure.

'C'est ainsi qu'aucune IPO n'a été possible sur le compartiment Euronext A, lequel regroupe les sociétés dont la capitalisation boursière dépasse le milliard d'euros', constate Allegra Finance, à qui il n'a pas échappé que seulement 1 milliard d'euros a été collecté par les entreprises lors des IPO en 2016, soit près de 5 fois moins (!) que l'année précédente.

Toutefois, les introductions de 2016 se révèlent être un bon cru, avec une performance moyenne depuis l'introduction de +4,6%, mais aussi de très fortes disparités sur l'échantillon... A noter enfin la très bonne performance des introductions sur Alternext, qui affichent une performance de +8% en moyenne, contre +1,7% sur Euronext.