



Communiqué de presse
Paris, le 19 janvier 2016

FOCUS HOME INTERACTIVE **REÇOIT D'EURONEXT LE PRIX SPECIAL DU JURY 2015**

Euronext a décerné le Prix spécial du jury 2015 à **FOCUS HOME INTERACTIVE (FR0012419307 ALFOC)**, **3ème éditeur français de jeux vidéo**, pour récompenser son Introduction en Bourse et son parcours boursier 2015.

Coté sur Alternext depuis le 16 février 2015, **FOCUS HOME INTERACTIVE a levé 12,7 M€**. Cette augmentation de capital a rencontré un succès remarquable. **Le placement a été plébiscité tant par les Investisseurs Institutionnels que par les Investisseurs Individuels**. En effet, le **Placement Global** a été **souscrit plus de 5,4 fois**. Plus de 60 investisseurs institutionnels ont souscrit à l'opération. **L'Offre à Prix Ouvert réservée aux investisseurs individuels** a, quant à elle, été souscrite plus de **12,2 fois**.

Au total, dans le cadre de l'offre et après exercice de la clause d'extension, **1 055 386 actions** ont été offertes au public à un prix de 12,07 €, en haut de la fourchette proposée, représentant un produit brut total de 12,7 M€.

A l'issue de cette levée, **la capitalisation boursière de FOCUS HOME INTERACTIVE s'élevait à 51,0 M€**.

Avec un bon parcours boursier et une bonne tenue de la liquidité, **la société vaut aujourd'hui près de 100 M€**, traduisant ainsi la qualité du positionnement et de la stratégie de l'entreprise.

Lors de son introduction en Bourse, Focus Home Interactive a été accompagné par Allegra Finance (Listing Sponsor), Gilbert Dupont et Portzamparc (Chefs de File Associés - Teneurs de Livre), et Actifin (Agence de communication financière).

« C'est une grande satisfaction de voir que les efforts accomplis par nos équipes pour cette introduction sont récompensés par un prix prestigieux, au terme d'une première année boursière particulièrement réussie. Nous sommes fiers du parcours de Focus, tout comme nous sommes fiers d'avoir réussi à susciter l'intérêt tant des investisseurs institutionnels que du grand public autour de notre modèle, de nos résultats et de notre stratégie. » commente **Cédric Lagarrigue, Directeur associé et Président du Directoire** de FOCUS HOME INTERACTIVE.

Contact Presse

Marie-Caroline Le Vacon

01 55 26 85 00

mariecaroline@focus-home.com

A propos de Focus Home Interactive

FOCUS HOME INTERACTIVE est le 3^{ème} éditeur français de jeux vidéo. Sa vocation est d'accompagner les studios de développement dans le suivi de production, le marketing, la commercialisation et le financement. Editeur de licences à succès telles que Blood Bowl, Tour de France, Wargame et Farming Simulator. Avec un chiffre d'affaires 2014 de 43,7 M€ en progression de plus de 68 %, FOCUS HOME INTERACTIVE réalise plus de 80 % de ses ventes à l'international. Les bonnes performances du Groupe lui ont permis d'être élu « éditeur de l'année 2014 » dans la catégorie jeux vidéo grand public par un jury EY - Les Echos pour le Syntec Numérique.

Retrouvez toutes les informations sur www.focus-home.com